



Responsabile del procedimento: VETTA SABINO DOMENICO

Oggetto: PSU Crotona – Progetto A5 “Progettazione e realizzazione del I° Piano di Marketing Territoriale Urbano della città di Crotona” - Rinnovo incarichi di collaborazione al Gruppo di Lavoro del Marketing Territoriale.

IL DIRIGENTE

DETERMINA

- 1) Rinnovare, per le motivazioni espresse in narrativa, dalla data di stipula dei rispettivi contratti fino alla data prevista per il completamento del programma fissata al 30 giugno 2009, secondo lo schema di atto integrativo Allegato A) alla presente determinazione, per formarne parte integrante e sostanziale anche se non materialmente allegata alla presente, l'incarico di collaborazione coordinata e continuativa, al gruppo di lavoro di seguito elencato: - **Dr.Sara Grilletta**; - **Dr.Gregorio Mungari Cotruzzola**; -**Dr. Emanuela Decima**; - **Maria Salvati**; per lo svolgimento delle attività di Marketing territoriale a supporto del Responsabile Unico del PSU;
- 2) Di precisare che restano confermate tutte le clausole previste nel contratto nonché quelle espressamente indicate nel presente atto;
- 3) Di corrispondere ai collaboratori Dr. Sara **Grilletta**, Dr. Gregorio **Mungari Cotruzzola**, Dr. Emanuela **Decima** il compenso mensile di Euro **1.740,00** al lordo di ogni onere esclusi gli oneri a carico dell'Ente datore di lavoro e alla collaboratrice Maria **Salvati** il compenso mensile di Euro **1.589,00** al lordo di ogni onere esclusi gli oneri a carico dell'Ente datore di lavoro;
- 4) Di dare incarico al Settore Finanziario di provvedere alla liquidazione del predetto compenso per ciascun collaboratore in quote mensili con le modalità indicate nei rispettivi contratti;
- 5) Dare atto che la spesa complessiva di Euro 45.000,00 occorrente per il finanziamento del progetto, è a carico del PSU Crotona, Cap 9000 impegno n. 2004/1405 sub 6 “Spese per Asse Città – PSU – su trasferimento Regionale” Macroasse A, Progetto A5 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL 1° PIANO DI MARKETING TERRITORIALE URBANO DELLA CITTA' DI CROTONE;

- 6) Dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito web dell'ente ai sensi dell'art. 1 comma 127 della Legge 662/1997 come modificato dall'art. 3 comma 54 della Legge Finanziaria 244/2007

MOTIVAZIONI

- Con Deliberazione G.R. n. 350 del 26.05.2004, è stato approvato il Programma di Sviluppo Urbano della Città di Crotona.
- In data 06.08.2004 è stato sottoscritto il Protocollo d'Intesa, tra la Regione Calabria ed il Comune di Crotona, per l'attuazione del Programma di Sviluppo Urbano (PSU) della città di Crotona;
- Tra gli interventi del PSU Crotona ammessi a finanziamento all'interno del Macroasse d'Intervento A è inserito il Progetto A5 "Progettazione e realizzazione del I° Piano di Marketing Territoriale città di Crotona";
- Il progetto prevede un finanziamento complessivo pari ad Euro 500.000,00 interamente finanziato con la misura 5.1.a del POR Calabria;
- Con deliberazione della Giunta Comunale n. 82 del 07.03.2007 è stato disposto di procedere alla realizzazione del I° Piano di Marketing territoriale della città, avvalendosi di un gruppo di lavoro multidisciplinare costituito da soggetti esterni con competenze specifiche, selezionati tramite procedura di evidenza pubblica e da assumere con contratto a tempo determinato;
- A seguito dell'espletamento della procedura di evidenza pubblica, è stato costituito il gruppo di lavoro formato da cinque professionisti, che ha elaborato sia le linee guida che una prima stesura del Piano di Marketing, entrambi i documenti approvati con deliberazione della Giunta Comunale n. 227 del 18/06/2008;
- Lo stesso gruppo di lavoro ha inoltre avviato e concluso importanti azioni di marketing per la promozione della città e del territorio in settori ritenuti strategici, creando le condizioni per la migliore connessione tra l'offerta territoriale e le diverse tipologie di domanda;
- Con deliberazione della Giunta Comunale n. 419 del 27.10.2008 è stato rimodulato il programma delle attività previste al fine di consentire il pieno raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Piano di Marketing;
- Con lo stesso provvedimento è stata prevista la copertura finanziaria necessaria per il completamento delle nuove linee di intervento, articolate secondo specifici tematismi;

- Il Ministero dello Sviluppo Economico con nota del 22.12.2008 ha richiesto alla Commissione Europea proroga dei termini di ammissibilità della spesa sino al 30.06.2009;
- Si ritiene pertanto necessario continuare ad avvalersi fino alla nuova data di scadenza del programma, della collaborazione del Gruppo di lavoro sopra menzionato al fine di rendere maggiormente incisiva le attività già intraprese.
- Da contatti intercorsi è risultata la disponibilità dei componenti del gruppo di Lavoro ad eccezione del Dr. Alberto Paturzo a rinnovare il contratto di collaborazione fino al completamento del programma, in continuazione della precedente convenzione, mediante stipula di un nuovo contratto di collaborazione con le stesse modalità del precedente incarico per la conclusione delle attività avviate;
- Visto l'art. 46, comma 1 della Legge n. 133/2008 che prevede che le Amministrazioni Pubbliche, per esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio, possono conferire incarichi individuali con contratti di lavoro autonomo, di natura occasionale o coordinata e continuativa, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione professionale, determinando preventivamente durata, luogo, oggetto e compenso della collaborazione;
- Dato atto che il presupposto per la stipula del rinnovo del contratto di collaborazione è il concreto verificarsi di esigenza alle quali non è possibile per far fronte con specifiche figure professionali in servizio presso l'Ente;
- Considerato che permangono le motivazioni che hanno reso necessario procedere all'instaurazione di detti rapporti di lavoro attraverso contratti di collaborazione;
- Atteso che con i soggetti interessati sono state concordate le attività da porre in essere per il completamento del piano di marketing territoriale come di seguito elencate:
 1. Promozione della Città di Crotona e del porto come meta turistica;
 2. Promozione di manifestazioni fieristiche e costituzione dell'ente Fiera;
 3. Rilancio dell'immagine della città attraverso iniziative volte a migliorare il decoro urbano;
 4. Avvio di un progetto di comunicazione integrato.

RIFERIMENTI NORMATIVI

Visti,

- Il Programma Operativo Regionale P.O.R. Calabria 2000/2006, approvato con decisione della Commissione delle Comunità Europee dell'08 Agosto 2000 n. C(2000) 2345;
- Le linee guida per la redazione dei Programmi di Sviluppo Urbano approvate dalla Giunta Regionale della Calabria con delibera n. 28 del 28 febbraio 2002;

- La Deliberazione G.R. n. 350 del 26.05.2004, con la quale è stato approvato il Programma di Sviluppo Urbano del Comune di Crotona;
- Il Protocollo d'Intesa sottoscritto dalla Regione Calabria e dal Comune di Crotona in data 06.08.2004, per l'attuazione del Programma di Sviluppo Urbano (PSU) della città di Crotona;
- Il Regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio delle Comunità Europee, del 21/06/1999 ed il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio, dell'11 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione e che abroga il regolamento (CE) n. 1260/1999;
- Il Regolamento (CE) n. 1685/2000 della Commissione del 28 luglio 2000;
- Il Regolamento (CE) n. 1159/2000;
- Il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 5 luglio 2006, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e recante abrogazione del regolamento (CE) n. 1783/1999;
- Il Regolamento (CE) n. 1081/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 5 luglio 2006, relativo al Fondo sociale europeo e recante abrogazione del regolamento (CE) n. 1784/1999;
- Il Complemento di Programmazione del PSU Crotona;
- La Deliberazione di Giunta Regionale n. 383 del 26.05.2008 pubblicato sul BURC in data 16.06.2008;
- Il Decreto Legislativo 267/2000;
- Regolamento Comunale di disciplina per l'affidamento di incarichi di studio, ricerca e consulenza approvato con deliberazione di Giunta 444 del 12.11.2008
- Il vigente regolamento di contabilità;
- Le autodichiarazioni dei fornitori di regolarità nei confronti dei tributi locali, che verrà trasmessa all'ufficio tributi per i controlli circa la veridicità della dichiarazione resa, acquisite al Prot. Gen. dell'Ente ai sensi della Deliberazione di G.C. n. 276 del 31.10.2006.

Crotona lì, 12-02-2009.

IL DIRIGENTE

F.to - Ing. Sabino Vetta -

Visto di regolarità contabile

Sulla proposta di determinazione in oggetto, il sottoscritto, ai sensi dell'art. 151 del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali (DLgs n. 267/2000) attesta la copertura finanziaria con il seguente impegno di spesa: **CAP.9000 IMP.2004/1405//6 45.000,00 €**

Crotone lì, **12-02-2009**

Il responsabile del settore finanziario
F.to - Dr. VILONE GIUSEPPE VINCENZO -

Relata di pubblicazione

Si attesta che copia della presente determinazione è stata affissa all'Albo pretorio di questo Comune oggi **13-02-2009** e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi.

Il dipendente incaricato
F.to

Proposta n. DETER - 32 - 2009