



**OGGETTO: PSU CROTONE PROGETTO A5 "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL I° PIANO DI MARKETING TERRITORIALE CITTÀ DI CROTONE" - RICOGNIZIONE E RIMODULAZIONE DELLE ATTIVITÀ.**

L'anno **Duemilaotto** il giorno **Ventisette** del mese di **Ottobre** nella Sede Municipale alle ore 18:15.

**La Giunta Comunale** legalmente convocata, si è radunata sotto la presidenza del Sindaco Signor **PEPPINO VALLONE** nelle persone dei Signori:

Sono Presenti:

		Si	NO
1) VALLONE Avv. PEPPINO	- Sindaco	X	
2) CAIAZZA Avv. DIONIGI	- Assessore		X
3) CAPOCASALE Dr. GIOVANNI	- Assessore	X	
4) CRUGLIANO-PANTISANO Dr. Arturo	- Assessore		X
5) GARRITANI Dr.ssa EUGENIA	- Assessore	X	
6) MEGNA Dr. MARIO	- Assessore		X
7) NICOSCIA Avv. PANTALEONE	- Assessore	X	
8) PERZIANO Arch. ETTORE	- Assessore		X
9) RIZZO Dr.ssa ANTONIETTA	- Assessore	X	
10) RIZZUTO Dr. GIOVANNI	- Assessore	X	
11) SPANO' Rag. CESARE	- Assessore		X

Vi è l'assistenza del Vice Segretario Generale Dr. Domenico Clausi

**PREMESSO CHE:**

- Con Deliberazione G.R. n. 350 del 26.05.2004, è stato approvato il Programma di Sviluppo Urbano della Città di Crotona.
- In data 06.08.2004 è stato sottoscritto il Protocollo d'Intesa, tra la Regione Calabria ed il Comune di Crotona, per l'attuazione del Programma di Sviluppo Urbano (PSU) della città di Crotona;
- Tra gli interventi del PSU Crotona ammessi a finanziamento all'interno del Macroasse d'Intervento A è inserito il Progetto A5 "Progettazione e realizzazione del I° Piano di Marketing Territoriale città di Crotona";
- Il progetto prevede un finanziamento complessivo pari ad Euro 500.000,00 interamente finanziato con la misura 5.1.a del POR Calabria;
- Con deliberazione della Giunta Comunale n. 82 del 07.03.2007 è stato deciso di procedere alla realizzazione del Piano di Marketing territoriale utilizzando un gruppo di lavoro multidisciplinare costituito da soggetti da assumere con contratto a tempo determinato mediante procedura di evidenza pubblica, nonché incaricando un soggetto esterno (società o esperti singoli o associati);
- A seguito dell'espletamento della procedura di evidenza pubblica, è stato costituito il gruppo di lavoro multidisciplinare, che ha elaborato sia le linee guida che una prima stesura del Piano di Marketing, entrambi approvati con deliberazione della Giunta Comunale n. 227 del 18/06/2008;
- Lo stesso gruppo di lavoro ha inoltre avviato e concluso importanti azioni di marketing per la promozione della città e del territorio in settori ritenuti strategici, tra cui in primo luogo il turismo, e per il rilancio dell'immagine della città attraverso manifestazioni, incontri e focus- group;
- Da ricognizione delle somme spese, risulta che per il completamento delle attività del gruppo di lavoro sia necessario mantenere un impegno finanziario di 100.000,00 Euro;
- Allo stato per la definizione del progetto di marketing territoriale e l'utilizzo della somme ancora disponibili, occorre rimodulare l'insieme delle attività e delle azioni da

intraprendere per l'ottimizzazione dei risultati e il pieno raggiungimento degli obiettivi prefissati;

- Nel merito, si ritiene che le attività di cui si è detto debbano essere così articolate:
  - Affidamento a società o a professionisti singoli o associati come anzidetto dell'incarico per la definizione del Piano;
  - Elaborazione di specifici tematismi o studi di settore per:
    - Turismo e attività portuali;
    - Cultura;
    - Risorse naturali;
  - mappatura e catalogo delle risorse;
  - Attività di supporto per consulenze sulla bonifica e sull'area archeologica;
  - Attività di comunicazione;
  - Attività di supporto per la comunicazione;
  - Somme a disposizione per spese varie (attrezzature, ecc.)

### **Tutto ciò premesso**

Visti,

- Il Programma Operativo Regionale P.O.R. Calabria 2000/2006, approvato con decisione della Commissione delle Comunità Europee dell'08 Agosto 2000 n. C(2000) 2345;
- Le linee guida per la redazione dei Programmi di Sviluppo Urbano approvate dalla Giunta Regionale della Calabria con delibera n. 28 del 28 febbraio 2002;
- La Deliberazione G.R. n. 350 del 26.05.2004, con la quale è stato approvato il Programma di Sviluppo Urbano del Comune di Crotona;
- Il Protocollo d'Intesa sottoscritto dalla Regione Calabria e dal Comune di Crotona in data 06.08.2004, per l'attuazione del Programma di Sviluppo Urbano (PSU) della città di Crotona;
- Il Regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio delle Comunità Europee, del 21/06/1999 ed il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio, dell'11 luglio 2006, recante

disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione e che abroga il regolamento (CE) n. 1260/1999;

- Il Regolamento (CE) n. 1685/2000 della Commissione del 28 luglio 2000;
- Il Regolamento (CE) n. 1159/2000;
- Il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 5 luglio 2006, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e recante abrogazione del regolamento (CE) n. 1783/1999;
- Il Regolamento (CE) n. 1081/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 5 luglio 2006, relativo al Fondo sociale europeo e recante abrogazione del regolamento (CE) n. 1784/1999;
- Il Complemento di Programmazione del PSU Crotone;
- La Deliberazione di Giunta Regionale n. 383 del 26.05.2008 pubblicato sul BURC il 16.06.2008;
- Il Decreto Legislativo 267/2000;
- Il D.Lgs 163 del 12.04.2006 e s.m.i.;
- Il vigente regolamento di contabilità;
- Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 267/2000 che si allegano alla presente deliberazione, quali parti integranti e sostanziali del medesimo provvedimento.
- Ad unanimità di voti espressi nei modi di legge;

#### **D E L I B E R A**

1) La premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto e per gli effetti integra e modifica la precedente Deliberazione di Giunta Comunale n. 82 del 07.03.2007;

2) Definire le sotto elencate attività necessarie per il completamento del Piano di Marketing Territoriale:

- Affidamento a società o a professionisti singoli o associati come anzidetto dell'incarico per la definizione del Piano;

- Elaborazione di specifici tematismi o studi di settore per:

- Turismo e attività portuali;

- Cultura;
  - Risorse naturali;
- mappatura e catalogo delle risorse;
  - Attività di supporto per consulenze sulla bonifica e sull'area archeologica;
  - Attività di comunicazione;
  - Attività di supporto per la comunicazione;
  - Somme a disposizione per spese varie (attrezzature, ecc.).
- 3) Stabilire di far ricorso per ciascuno degli studi o tematismi sopra elencati e per le attività di consulenza e supporto, a società specializzate o professionisti singoli o associati.
  - 4) Destinare per le attività sopra elencate l'importo di € 296.000,00;
  - 5) Incaricare il Dirigente delle operatività consequenziali, nonché l'esecuzione delle procedure idonee al regolare svolgimento dell'iniziativa;
  - 6) Dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri finanziari a carico del bilancio comunale;
  - 7) Dichiarare per l'urgenza, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. n. 267/2000 (T.U.E.L.)
  - 8) Autorizzare la pubblicazione del presente atto sul sito web istituzionale del Comune di Crotona.

**COPERTURA FINANZIARIA:** CAP. 9000 – BILANCIO 2008 – RESIDUO 2004 “ SPESE PER IL PSU “  
IMPEGNO DI SPESA N.2004/1405 DI €. 296.000,00.



**Comune di Crotona**

Deliberazione della Giunta comunale

Parere tecnico

**Copia**

---

**Oggetto:** PSU CROTONE Progetto A5 "Progettazione e realizzazione del I° Piano di Marketing Territoriale città di Crotona" - Ricognizione e rimodulazione delle attività.

Deliberazione della Giunta comunale Nr. 419 Reg. del 27.10.2008

Sulla proposta di deliberazione di cui in oggetto, essendo conforme alle norme e alle regole tecniche che sovrintendono la specifica materia, si esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000 in ordine alla sola regolarità tecnica il seguente parere:

**FAVOREVOLE**

Crotona lì, 23-09-2008

**Il Dirigente**

F.to - Ing. Sabino Vetta -



**Comune di Crotona**

Deliberazione della Giunta comunale

Parere contabile

**Copia**

---

**Oggetto:** PSU CROTONE Progetto A5 "Progettazione e realizzazione del I° Piano di Marketing Territoriale città di Crotona" - Ricognizione e rimodulazione delle attività.

Deliberazione della Giunta comunale Nr. 419 del 27.10.2008

Effettuati i controlli ed i riscontri amministrativi, contabili e fiscali.

Copertura finanziaria: **CAP. 9000 IMPEGNO 2004/1405**

Sulla proposta di deliberazione di cui in oggetto, viste le norme finanziarie – contabili e le previsioni di bilancio, si esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000 in ordine alla regolarità contabile il seguente parere:

**FAVOREVOLE**

Crotone lì, 27-10-2008

Il responsabile del settore finanziario  
F.to Dr. VILONE GIUSEPPE VINCENZO

Approvato e sottoscritto:

**Il Sindaco**  
F.to Avv. Peppino Vallone

---

**Il Vice Segretario generale**  
F.to Dr. Domenico Clausi

---

---

**Relata di pubblicazione**

Ai sensi dell'art. 124 del T.U. (D.L.vo 267/2000) si attesta che la presente deliberazione, è stata affissa, all'albo pretorio di questo Comune, oggi **19-11-2008** e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi.

**Il Dipendente incaricato**

F.to

---

---

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.  
Crotone, lì

---

Il sottoscritto Segretario generale, visti gli atti d'ufficio,

**Attesta**

- E' stata inserita nell'elenco trasmesso con lettera n.\_\_\_\_\_, in data \_\_\_\_\_ ai signori capigruppo consiliari così come prescritto dall'art.125, del T.U. (D.L.vo 267/2000).
- E' stata trasmessa, con lettera n.\_\_\_\_\_, in data \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_
- La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4 del T.U. (D.L.vo 267/2000);
- La presente deliberazione è diventata esecutiva il perché decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione - Art.134, comma 3 del T.U. (D.L.vo 267/2000);

Crotone, lì 19-11-2008

**p. Il Vice Segretario generale**  
Il Responsabile del Servizio atti giunta e consiglio  
F.to Dr. Emilio APE

---